

# **QUICKGUIDE TIL FACEBOOK**

KOM GODT IGANG MED FACEBOOK



# MØD DINE KUNDER PÅ FACEBOOK Med quick-guiden i hånden, er du hurtigt i gang.



særlige lejligheder og højtider.

Log på

## **STEP 1** - Opretter din Butik på Facebook

## facebook



### **STEP 2** - Oprettelse af din profilside

| Giv d<br>intere | iit brand, din virksomhed eller sag en stemme på Fa<br>esseret i. | cebook, og få kontak |
|-----------------|---|----------------------|
| Det e           | er gratis at oprette. Vælg blot en sidetype for at start          | e.                   |
|                 | Lokal virksomhed eller lokalt sted                                | Virksomhe            |

### STEP 2 (FORTSAT) - OPRETTELSE AF DIN PROFILSIDE

E-mail eller telefon

I

Adgangskode

| Gin<br>inte<br>De | v dit brand, din virksomhed eller sag en stemme på Fac<br>eresseret i.<br>et er gratis at oprette. Vælg blot en sidetype for at starte<br>Lokal virksomhed eller lokalt sted | ebook, og få kontakt med de<br>e. |
|-------------------|--|-----------------------------------|
| De                | et er gratis at oprette. Vælg blot en sidetype for at starte<br>Lokal virksomhed eller lokalt sted   | e.                                |
|                   | Lokal virksomhed eller lokalt sted   | /                                 |
|                   | Vælg en kategori   |                                   |
|                   | rong on nanogon  |                                   |
|                   | Navn på virksomhed eller sted  |                                   |
|                   | Vejnavn  |                                   |
|                   | By/stat  |                                   |
|                   | Postnummer   |                                   |
|                   | Telefon  |                                   |
|                   | Ved at klikke på Kom i gang accepterer du<br>Vilkår for Facebook-sider.  | Virksomhed, org                   |
|                   | Kom i gang   | Institu                           |
|                   |  |                                   |
|                   | Udfuld feltorno og truk boroftor på  |                                   |
|                   | "Kom i gang" (So pilop)  |                                   |

boksen.

ønsker.

В

Opslag Anmeldelser Videoer Billeder Om

Synes godt om

Klik herefter på "Gem".

### **STEP 2** (FORTSAT) - OPRETTELSE AF PROFILSIDE



kerede felt i billedet. Du får vist det udsnit af billedet, som ligger indenfor Træk for at omplacere Nu har du tilføjet det billede du 🔏 Rediger

Annuller

0

-

Spring beskæring over

# **STEP 2 (FORTSAT)** - OPRETTELSE AF PROFILSIDE

## **SKRIV EKS:**

"Vi er din lokale bagerfor-

| Side             | Beskeder<br>TILFØJ EN LILI<br>OM DIN BUTIK<br>Vi anbefaler, at du<br>kort præcis tekst | Notifikationer Indblik<br>LE TEKST   | Værktøjer til offentliggørelse  |  | retning. Hos o<br>ud fra det god<br>og de bedste<br>bestræber os<br>det bedste bag<br>som ku | retning. Hos os arbejder vi<br>ud fra det gode håndværk<br>og de bedste råvarer. Vi<br>bestræber os på at levere<br>det bedste bagværk til dig<br>som kunde". |  |
|------------------|--|--|---|--|--|---|--|
|                  | Du klikker på teks<br>og så ser dit skær<br>ud. (Husk at trykk                         | Du klikker på teksten ud for pilen,<br>og så ser dit skærmbillede sådan<br>ud. (Husk at trykke GEM, når du har |   | Beskriv din side         Tilføj 1-2 sætninger, der beskriver Bager Bentsen, for at hjælpe andre med at forstå, hvad du tilbyder. |  |   |  |
| Ba<br>@Ba<br>sta | Nu kan folk på Fa<br>med et stort cove<br>fil billede og en li<br>ag                   | cebook se din side<br>erbillede, et lille pro-<br>lle tekst om jer.  | Kort beskrivelse  | Kort beskrivelse af din side   | 155 [?]  | Ť   |  |
| Anmo             | eldelser   | 1 Synes godt om  | Føl   |  | iø   | j en knap   |  |
| Billeo           | ter  | Velkommen til din r  | nye   |  | Annuller Gem H   | aderslev, Sonder  |  |
| Om               | es godt om   | Før du deler din side med a<br>af, som hjælper dig med at l<br>brand eller din organisation                    | ndre, kan au prøve alsse u<br>beskrive din virksomhed, di<br>. Vi giver dig flere tips sene | re.  | 411 0 Synes godt om  |   |  |
| Prom             | over 🔻   | <ul> <li>Tilføj en kort beskrive<br/>En kort beskrivelse af o<br/>siden handler om. Der<br/>online.</li> </ul> | <b>lse</b><br>din side hjælper folk med a<br>n vises desuden i søgeresul                    | forstå, hvem du er, og hvad<br>tater, når folk søger efter dig   | Se sidenyheder<br>Dpslag fra sider,<br>side  | du synes godt om s  |  |

## **STEP 3** - Sådan laver du et opslag



### **STEP 3 (FORTSAT)** -Sådan laver du et opslag

### Velkommen til din nye side

Tilføj en kort beskrivelse

Skriv noget ...

1

For du deler din side med andre, kan du prøve disse tips af, som hjælper dig med at beskrive din virksomhed, dit brand eller din organisation. Vi giver dig flere tips senere.

Se alle tips om side

(+) Skriv opslaget på et andet sprog [?

Offentliggør

Når du har klikket i det markerede skrivefelt, ser dit skærmbillede sådan ud. vlla

Klik hvor der står "Skriv noget", og skriv dit opslag.

Ønsker du at vedhæfte et billede eller en lille video, som du har gemt på din computer – så klik på kameraikonet. Find billedet eller videoen på din computer. Stil musen ovenpå det ønskede billede/video. Klik og tryk herefter på "Åbn". Det sidste du skal gøre er at trykke på offentliggør. Nu har du lavet dit første opslag.

# STEP 4

0



## STEP 5 - planlæg dine opslag



### STEP 5 (FORTSAT) - PLANLÆG DINE OPSLAG



## **STEP 6** - Kommentarer fra kunder (synes godt om og kommenter)



# TIPS & TRICKS

### **PLANLÆGNING**

Du vælger selv, om du vil planlægge flere opslag på en gang med datoangivelse for visningsperioden – eller om du vil lave ét opslag af gangen, som skal offentliggøres med det samme. Måske har du lidt svært ved at finde tiden til løbende at lave nye opslag. Så kan det være en god idè at lave flere opslag med tidsangivelse på én gang. Så kører tingene helt af sig selv. Det er nemlig vigtigt, at have en side, hvor der sker noget bare en gang imellem.

### IDÉER

En idé kunne være at tage billeder af eksempelvis nybagt brød og skrive en fin lille tekst ... Få kunderne til næsten at kunne dufte brødet gennem skærmen ⓒ frist dem ...

Eksempel: "Der dufter fantastisk af nybagte fastelavnsboller i butikken i dag. En himmelsk smag til kaffen. Vi glæder os til at se dig i butikken".

Det er også en god idè at filme små klip fra dagligdagen med din smartphone. Måske er du ved lave den fineste bryllupskage eller måske du har lyst til at dele ud af et lille bagertrick.

Eksempel: "Sådan laver du den bedste chokoladeglasur".

Små videoklip på 20-30 sekunder er optimalt".

### **VÆR OPRIGTIG**

Det handler om at være dig selv og dele dit gode bagværk med dine kunder. Kunderne kan godt lide oprigtighed, og se at du brænder for dit fag og dit bagværk. Billeder og videoklip fra mobiltelefonen er perfekt til Facebook.

### AKTIVITET

- Sørg for at der løbende sker noget på din Facebook side, så du hele tiden minder din kunder om, at du er her. Det kunne også være, at en kunde skriver en pæn besked til jer, som du har lyst til at svare på. Folk kan godt lide, at der svares retur på deres spørgsmål eller at du anerkender deres positive respons overfor din butik, bagværk etc.

Har du spørgsmål til Facebook , er du velkommen til at kontakte Susanne Bentsen, CBP marketing, på tlf.: 76 42 42 00 eller på mail susanne.bentsen@cbppartner.dk.

Rigtig god fornøjelse!

