

Nye generationer indtager arbejdsmarkedet

HVORDAN FORHOLDER DU DIG TIL GENERATION Y OG Z SOM LEDER?

I TAKT MED AT GENERATION Y OG Z INDTAGER ARBEJDSMARKEDET, STILLES DER NYE KRAV TIL DIG SOM LEDER – ER DU PARAT TIL DE NYE MEDARBEJDERE? LÆS MED HER FOR AT FÅ INDBLIK I, HVORDAN FREMTIDENS MEDARBEJDER SKAL MØDES.

Af Dorte Wimmer, Retail Institute Scandinavia

TAKEAWAYS

- Indbyd til løbende og åben kommunikation
- Skab inddragelse og tillid
- Bryd siloerne ned
- Synliggør karriereveje
- Skab fleksibilitet mellem arbejde og fritid
- Giv plads til at eksperimentere
- Fokuser på mening og formål

Vi kender dem som de digitale indfødte, Generation Y og Z, Millennials... Kært barn har mange navne, men der er god grund til at kende disse generationer – som forbrugere, men også som medarbejdere. I 2025 vil de digitale indfødte dominere på arbejdspladserne, og allerede indenfor fem år vil Generation Y udgøre 75 pct. af arbejdsstyrken i Danmark. Skal du tilbyde dine kunder en unik og enestående kundeoplevelse, kræver det, at du kan gøre dig attraktiv overfor de bedste medarbejdere.

Generation Y (født mellem 1982-1999) og Generation Z (2000-nu) stiller både nye krav til kundeoplevelsen og til deres fremtidige arbejdsplads. Fremtidens medarbejder kræver mere end blot en løncheck. De søger i langt højere grad at være en del af noget større, og mens arbejdspladsen stadig vælges ud fra interesse og karrieremuligheder, vælges den også i langt højere grad ud fra de værdier og holdninger, der gennemsvyrer virksomheden.

Desværre ligger en karrierevej i detailhandlen ikke ret højt på de unges ønskeliste, og udviklingen er de seneste år gået i den forkerte retning. I 2013 mente 20 pct. af Generation Y, at det var attraktivt at gøre karriere i detailhandlen, mens dette tal i 2017 faldt til 14 pct. Over halvdelen (57 pct.) af generationen vurderer, at det slet ikke er attraktivt at gøre karriere i detailhandlen. Derved står branchen med en udfordring i at tiltrække medarbejdere.

FORSTÅ DE NYE GENERATIONER

Nedenfor får du tre råd til, hvordan du kan tiltrække og fastholde fremtidens medarbejdere.

Giv plads til at eksperimentere

Generation Y og Z vil ikke blive til noget – de er noget. De er en generation med stor selvtillid, som er ressourcestærke, og brugt rigtigt kan de ressourcer bidrage med stor værdi til din forretning. Men det er vigtigt, at de ikke sættes i bås eller møder en "det-har-vi-prøvet"-attitude. Hvis et projekt fejler, er det vigtigt at se det som en del af læringen, så man ved næste projekt starter et andet sted og kan bruge de erfaringer fra det mislykkede projekt. De unge søger en arbejdsplads, der ikke begrænser dem, men tilbyder dem fleksibilitet og mulighed for at være medskabende og medbestemmende. Hele 74 pct. af Generation Y forventer i høj grad, at deres leder er åben overfor idéer og nytænkning.

Fokuser på mening og formål

Du bør være bevidst om, at Generation Y og Z ønsker at bidrage positivt til samfundet. Mens motivationen tidligere fandtes i lønkomensationen, er det meget mere komplekst hos de unge, der både sætter lønnen højt, men også ønsker at være en del af noget større. For 85 pct. af Generation Y er det vigtigt, at arbejdet har et større formål end at tjene penge. Virksomheder med klare målsætninger, udover profitten, vinder den fremtidige medarbejder, der vil kunne identificere sig med virksomheden, stå inde for dens værdier og tiltrækkes af disse.

Giv dem feedback – hele tiden

Hos Generation Y og Z er ambitionerne store, og hvis de føler, at virksomheden ikke længere kan lære dem noget nyt, er det videre til næste virksomhed, der tilbyder dem et oplevelses- og lærerigt arbejdsliv. De uddanner sig længe, og det er vigtigt for dem, at en arbejdsgiver tilbyder dem nye kompetencer gennem udfordringer, udviklingsmuligheder og efteruddannelse. Deres digitale verden består af virtuelle likes, som de kontinuerligt stræber efter. Dette overføres til den fysiske verden, hvor Generation Y og Z forventer konstant feedback, så de kan forbedre og udvikle sig. Dette stiller høje krav til ledelsen, og den gamle ledelsesstil "hvis ikke du hører noget, så går det godt", må bestemt ikke overføres til disse generationer.

Læs om ledelse hos Haals Bageri, der i 2018 blev kåret som Danmarks næstbedste læreplads – se side 18.

GENERATION X FØDT 1961-1981

Ting & titler
Hierarki
Lange arbejdsdage
Individuel succes



GENERATION Z FØDT 2000-NU

Handlefrihed
Empowerment
Lyst
Fælles succes

¹Krautwald, Alexandra: "Unge Generationer på Arbejde – Vejen til et anderledes rigt liv", Dansk Psykologisk Forlag, 2018

²Retail Institute Scandinavia, 2017

³Retail Institute Scandinavia, 2017