

OPERATION
BÆREDYGTIGHED

Klar Parat Start!

— DER ER INGEN PLANET B

HVIS VERDEN SKAL UNDGÅ DE VOLD-
SOMME PROBLEMER FOR MILJØ, KLIMA
OG MENNESKER, DER LURER, ER BÆRE-
DYGTIGHED KODEORDET. CBP ER KLAR
MED EN INDSATS, DER SKAL GØRE OS
SELV OG VORES KUNDER TIL POSITIVE
MEDSPILLERE FOR EN BEDRE VERDEN.

BEVISER FOR BÆREDYGTIGHED

CBP forhandler flere produkter, der har certificeringer, og arbejder løbende på at opnå en række internationalt anerkendte certificeringer som grossist:

- UTZ: Bæredygtig dyrkning af kakao, kaffe og te
- RSPO: Ansvarligt produceret palmeolie
- Fairtrade: Retfærdige priser for farmerne og mindre belastning af miljøet

Vi håber på at opnå disse certificeringer i løbet af 2019, således at vi kan være en endnu mere bæredygtig samarbejdspartner og levere certificerede varer, hvor værdikæden ikke brydes, før varerne når din dør i bageriet.

FN har vedtaget 17 verdensmål, der sætter kursen mod en mere bæredygtig udvikling for den klode, vi bor på. Målene sætter rammen for det arbejde, som regeringer, virksomheder og mennesker over hele verden i fællesskab skal gøre. Heldigvis er målene så konkrete, at vi alle kan arbejde med dem i hverdagen.

På verdensmaalene.dk kan du læse mere om FN's mål for verden og de delmål, der skal opfyldes for at komme hele vejen.

Vi er din bæredygtige partner

CBP er en del af Orkla-koncernen, der har valgt tre verdensmål ud som primære fokusområder:

- Verdensmål 3: Sundhed og trivsel
- Verdensmål 14: Livet i havet
- Verdensmål 15: Livet på land

Hos CBP har vi udpeget en række indsatser, der bidrager til arbejdet med Orklas mål.

Vores indsatsområder:

- Ernæring og sundhed
- Fødevarer- og produktsikkerhed
- Bæredygtige indkøb
- Hensyn til miljøet
- Omtanke for mennesker og samfund

Som CBP-kunde støtter du en positiv udvikling

Hvis du også ønsker at bidrage til en mere bæredygtig bagerbranche, er CBP den rigtige partner. Du kan være sikker på, at vi hver dag prøver på at blive en lille smule bedre.

— Målene giver god mening for os, og vi ved, at mange af vores kunder sætter pris på at have en partner, der gør sig umage for at reducere sit aftryk på verden mest muligt, siger Ruben Solsø fra CBP Bakery.